

既存の商品や
サービスの
売上を伸ばしたい

SNSやLINEを
活用したい!!

地元で愛される
新しい商品や
サービスを作りたい!

新規事業、
起業の方法を
学びたい

あなたの商品・サービスに選ばれる価値を!

※テキスト代込

受講生募集

我孫子の 売れる逸品 育成プロジェクト

参加費 **3,000円** (税込)



4カ月間の講義(全4回) + 個別相談会付き!



全プログラム終了後は、個別相談会が受けられます!
どのような手順で事業を進めていけばいいのか、
講師から具体的なアドバイスを受けることが可能です



第1回

8/21 木

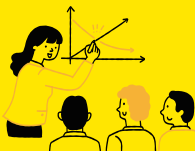
場所: 我孫子市商工会

STEP 1 講座に参加する (第1回～第3回)



商品開発や販売方法、情報発信
の手法を基礎から学ぶ

STEP 2 成果発表プレゼン (第4回講座)



5分程度のプレゼンを行い、講師
フィードバックをもらう

STEP 3 個別相談会 (希望制)



自社の課題などに関する個別
相談会でアドバイスを受ける

STEP 4 個別支援サポート (優秀事業者4社限定)



2026年1月～3月の期間中、3回の
個別支援サポートを受ける



プロジェクト概要

【実施期間】 2025/8/21(木)～11/11(火)

【会場】 我孫子市商工会 第三会議室

【対象】 我孫子市内で、飲食・小売・美容・
体験サービス・地域加工品などを扱う事業を営
み、以下のような課題意識や意欲をお持ちの方

- 商品の魅力を見直したい
- 販路を広げたい
- 発信が苦手で困っている 等

【内容】 4回の講座

個別相談会 ※希望制

個別支援 ※成果発表会で

選ばれた優秀事業者4社のみ

【定員】 15名

※先着順ではありません

【参加費】 **3,000円** (税込)

※テキスト代込み

講師

経営コンサルタント

たけうち けんれい
竹内 謙礼



我孫子の 売れる逸品 育成プロジェクト

あなたの商品・サービスに選ばれる価値を!

自社の商品やサービスの「強み」や「魅力」を言語化・可視化し、ファンづくりや販路拡大につなげる——

そんな実践型プロジェクトを、我孫子市商工会が今年も開催します!

全4回の講座と個別支援で、あなたの商品を“我孫子の逸品”として育ててみませんか?

将来的には、ふるさと納税の返礼品や観光商品として選ばれることも視野に入れながら、価値ある逸品づくりをサポートします

第1回

集客・販売編

8/21 木

13:30~16:00

販売方法と店舗、ホームページへの集客方法の確立

新商品を作る前に「なぜ、売れるのか?」を見直すことで、ヒット商品や人気サービスの基礎知識を学びます。既存のビジネスの売上アップにつながる即効性のあるノウハウをレクチャーします。

第2回

商品・サービス設計編

9/11 木

13:30~16:00

ヒット商品・人気サービスの作り方 (商品設計の方法/キャッチコピーの作り方等)

闇雲に商品やサービスを作るのではなく、売れるために必要な条件を理解し、ヒット率を高める方法について学びます。お客に価値を伝える商品名やキャッチコピー作り等の実践的なノウハウもレクチャーします。

第3回

情報発信編

9/25 木

13:30~16:00

ホームページ、SNS、チラシ、店頭POP等、情報発信の基礎と応用

SNSやLINEなどのデジタルツールから、店頭ポップやポスティングチラシまで、お客様に情報を届けるノウハウをレクチャーします。誰でもすぐに実践できる情報発信の方法を学びます。

第4回

商品・サービス発表会

10/9 木

13:30~16:00

成果発表会、講師からのフィードバック

成果発表会で学びのアウトプットを行い、参加者同士の気づきや学びを共有。講師からのフィードバックにより実行力と自信を育てます。



個別相談会 (希望制)

全プログラム終了後は、個別相談会が受けられます!

第1回

10/30 木

14:00~16:00

第2回

11/11 火

14:00~16:00



個別支援サポート (優秀事業者4社限定)

第4回の発表で優秀事業者に選ばれた4事業者には、個別相談会のほかに『個別支援』を各事業者それぞれ3回まで受けられます



2026
1/16 金 ~ 3/12 木

講師プロフィール

経営コンサルタント
有限会社いろは代表取締役

竹内 謙礼

(たけうちけんれい)



大企業、中小企業のコンサルティング、販促戦略の立案、アドバイスの実績は多く、特にキャッチコピーによる販促戦略、広告やネットを活用した販促戦略の提案には定評がある。日経MJで毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を10年、600社以上を取材。著書に「売上がドカンと上がるキャッチコピーの作り方」「ネットで売れるもの売れないもの」(日経BP社)「楽天市場 最強攻略ガイド」(技術評論社)他、60冊以上 ※竹内謙礼の公式ホームページ <https://e-iroha.com/>

主 催：我孫子市商工会

共 催：我孫子市、我孫子インフォメーションセンター(アビシルベ)、我孫子市ふるさと産品連絡協議会

連絡先：我孫子市商工会 住所 千葉県我孫子市寿1-13-27 電話 04-7182-3131

お申し込みはこちらから!

