

# ものづくり企業の

## 製品企画から 販促までを サポート！

### 相談無料！

自社製品が売れない



営業活動の  
ノウハウを知りたい…



製品のPR方法が  
わからない



展示会、  
効果的に出展するには？



新製品を作りたい！



既存製品や新製品の市場分析・マーケティング戦略、  
プロモーション等、販路を広げる際の具体的なノウハウについて、  
経験豊富な専門家がアドバイスします。

製品の認知度を  
アップするには？



### 相談・アドバイス内容



#### 企画・戦略

市場分析／マーケティング戦略／  
販売チャネル選定／ブランディング戦略／  
製品コンセプト／価格の設定 等



#### 各種販売活動

広告・チラシ／プレスリリース／  
展示会出展に関するノウハウ／  
営業活動に関するノウハウ 等



#### その他

製品企画・販促にかかる悩み事全般／  
販路開拓に役立つ助成金・  
支援情報の提供 等

※代理営業・販売活動等の実務支援は行っておりません。

### お問い合わせ

#### 公益財団法人千葉県産業振興センター 経営支援部 活性化支援室

〒261-7123

千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブイースト 23 階  
(JR 海浜幕張駅 南口から徒歩 1 分)

相談受付時間：月曜～金曜 9：00～12：00 / 13：00～17：00 (祝日、年末年始を除く)

TEL：043-299-1078

MAIL：hanro@ccjc-net.or.jp

千葉県産業振興センター 販路開拓



詳しくはこちら

目標に向けて一緒に考え、お悩み**解決**を目指します！  
お気軽にご相談ください。



石川 昌宏

大手印刷会社出身

得意  
分野

営業、製品企画開発



石塚 康弘

中小企業診断士  
大手電機メーカー出身

得意  
分野

経営企画、製品企画開発、  
マーケティング



今井 雅文

中小企業診断士・ITストラテジスト  
大手ITメーカー出身

得意  
分野

新事業・製品企画開発、  
IT 利活用

### 過去のアドバイス例



販路開拓をするにあたり、どのようにアプローチ先を選定し、営業したらよいかかわからない。



- ・自社製品の販路先の選定方法
- ・他社との差別化の明確化、差別ポイントの PR 方法
- ・ベンチマークシートの作成
- ・パッケージ構造の改良



製品 PR の一環としてニュースリリースをしたい。どのような販売方法が良いのか教えてほしい。



- ・ニュースリリースの構成、作成上の注意点
- ・販売戦略として、売上方程式を用いたルート販売の可能性
- ・展示会の出展内容、集客方法
- ・活用可能な補助金・助成金の紹介



製品の企画や販売をどのように取り組んでいったらよいかかわからない。



- ・製品／ビジネスモデル企画の進め方  
ターゲット市場の顧客選定方法
- ・製品価値／差別化の捉え方  
ビジネススキーム構築 等
- ・顧客獲得に向けた販売シナリオ策定  
と具体的な取り組み手段と方法

### 支援対象企業

- ・自社製品または自社で開発した新技術を活用した製品があること、または製品開発中・製品開発を企画していること
- ・千葉県内に本社または事業所を有すること



### ご相談方法

下記の電話、メール、当センターホームページの問い合わせフォームからお問い合わせください。  
改めて、担当者よりご連絡させていただきます。

TEL 043-299-1078

MAIL hanro@ccjc-net.or.jp

問い合わせフォームは  
こちら

問い合わせフォーム <https://www.ccjc-net.or.jp/jform/hanro.html>



アドバイザーによる企業訪問、WEB 会議システム（Zoom 等）を使った相談・アドバイスも行っています。  
お気軽にお問い合わせください！