

デジタル化支援の実例

N社 (製造業)

課題

- ・紙ベースでのやりとりをデータ化したい。
- ・生産計画業務の属人化を解消したい。
- ・更に付加価値をつけていきたい。
- ・人材採用を強化したい。
- ・在庫数の正確な把握がしたい。

実例と効果

- ・受注システムの導入
- ・情報共有のデータ化
- ・取引先 / 求職者に選ばれ続ける企業となるための企業づくり
- ・データ化による人的ミス削減

T社 (建設業)

課題

- ・HPやSNS活用をしたい。
- ・顧客の情報管理がしたい。
- ・見積案件の管理をしたい。

実例と効果

- ・HPの分析と集客改善
- ・顧客情報のデジタル管理
- ・見積作業の業務効率化
(外部から社内へのアクセス環境構築)

支援先企業代表者様の感想：

「世の中の流れに取り残されてはいけないと背中を押されて参加して良かった」社内のデジタル化と推進体制が進んだ結果となった。



支援後の感想

支援者感想：

まさにデジタル化(DX推進)に成功している経営者様と同様の事例。専門家活用と人材育成の取組が始まった好事例と言える。



お申し込み方法

締切は各開催日の前日まで

右の二次元コードよりWebフォームからもしくは以下ご記入の上、FAX送信をお願いいたします。



セミナー参加申込 FAX 送信シート

FAX申込受付番号



03-3498-1542

ご希望の参加方法をご選択ください。

8/27(水) 参加方法	☐ 会場	☐ オンライン	☐ 検討
9/9(火) 参加方法	☐ 会場	☐ オンライン	☐ 検討

ご参加者様の情報をご記入ください。(複数名いらっしゃる場合は連名)

事業所名/屋号		事業内容	
事業所住所	旭市	電話番号	
参加者氏名		役職	
メールアドレス			
参加のきっかけ	☐ 広報誌 ☐ チラシ ☐ メール ☐ 事務局 ☐ その他		